



Notice explicative du projet N°9.7

Festival « Ça sonne à la Porte » - éco-manifestation de la Communauté de Communes La Porte Normande

Fiche-dispositif N°9 : valorisation du patrimoine local culturel tout en sensibilisant au respect de l'environnement et au développement durable

Comité de Programmation du 4 juin 2012

I. DESCRIPTIF DU PROJET

1. Présentation du projet

➤ Contexte :

Le festival « Ça sonne à la porte! » présente sa septième édition le 9 Juin 2012 à Grossoeuvre. Au fil du temps, « Ça sonne à la porte! » s'est ancré dans le paysage des festivals normands pour regrouper plus de 2 600 visiteurs autour de concerts réalisés par des groupes originaires de Normandie. Afin de toucher un large public, les styles de musique proposés sont volontairement diversifiés : rock, reggae, ska, chanson, électro, pop, etc.

L'originalité de ce festival réside dans sa gratuité là où des gros festivals nécessitent de déboursier 60€ pour deux jours de concert. En effet, le festival « Ça sonne à la porte! » a été voulu accessible à tous par les élus de la Communauté de communes La Porte Normande. L'organisation repose donc essentiellement sur des bénévoles. Ils sont plus de 90 pour organiser le festival, coordonnés par une seule personne de la Communauté de communes La Porte Normande.

Soucieux de limiter l'impact du festival sur l'environnement, les organisateurs ont déclinés un ensemble de mesures pour faire de « Ça sonne à la porte! » une éco-manifestation. Selon eux, « *Le milieu événementiel est un lieu idéal pour mener des actions d'éducation à l'environnement. Un festival, un concert, une rencontre sportive, une animation culturelle attirent un public nombreux. C'est l'occasion de sensibiliser des publics différents au développement durable et de vérifier l'efficacité d'un concept.* ».

➤ Objectifs du projet :

- Animer la Communauté de communes La Porte Normande en proposant un événement culturel d'envergure régionale
- Tisser et renforcer le lien social sur le territoire (rassembler les habitants autour de l'organisation du festival ou lors d'animations qui ont lieu dans le cadre du festival)
- Sensibiliser les festivaliers et les bénévoles aux gestes éco-citoyens

➤ Public ciblé :

Public de curieux, désireux de découvrir de nouvelles sensations sonores

➤ Contenu :

Après avoir tester quelques éco-gestes lors de deux années précédentes, l'édition 2012 du festival « Ça sonne à la porte! » sera une « Eco-Fest ». Pour ce faire, tous les items liés à l'organisation du festival ont été analysés sous l'angle du respect de l'environnement.

- La programmation : priorité à la proximité des groupes

L'ensemble des 13 groupes programmés pour le festival est originaire de Normandie. En moyenne, les groupes qui participeront au festival proviennent d'un rayon de 100 kilomètres.

- La politique d'achats : valorisation des produits locaux

Soucieux de favoriser le développement local à travers cet événement, les produits alimentaires locaux seront à l'honneur pour les festivaliers : les Cochonnailles de Jérémie de Grossoeuvre et la bière de La Ferme des Luthiers de la Couture-Boussey.

- La communication : efficace et éco-responsable

Même à l'heure d'Internet, le papier reste un relais de communication essentiel pour un événement culturel. Les flyers, affiches et autres programmes seront tous conçus de façon éco-responsable (label Imprim'Vert, encres végétales, etc.).

L'information Internet et radio sera également renforcée afin de diminuer quelque peu les quantités de documents papier.

- Le transport : limiter autant que possible des émissions de gaz à effet de serre

Ce poste est le plus délicat à développer car il ne relève pas des organisateurs mais des festivaliers. Néanmoins, une sensibilisation à la limitation des déplacements sera effectuée via la promotion de la centrale de covoiturage commune au département de l'Eure et de la Seine Maritime. Les bénévoles et les groupes seront également invités à covoiturer notamment via le site <http://agenda.covoiturage.fr/>.

- La mobilisation des bénévoles : formation aux éco-gestes

Les bénévoles sont organisés en 5 à 6 équipes d'environ 15 personnes. Chacune des équipes assure une tâche bien spécifique (installation des scènes et du site, accueil, restauration, propreté, décoration, montage des barnums, etc.).

Depuis 2010, une équipe « Eco-Fest » a été créée pour la mise en place d'une sensibilisation à l'éco-citoyenneté. Cette année, cette équipe sera renforcée et elle assurera une nouvelle mission : celle de sensibiliser les autres bénévoles afin que chacun puisse relayer le cas échéant les objectifs de l'Eco-Fest.

- L'accueil des festivaliers : la sensibilisation à l'environnement

C'est ce poste qui sera le plus développé afin de placer les festivaliers en position d'acteurs directs du développement durable. Pour ce faire, ils auront à leur disposition :

- ✓ des toilettes sèches afin d'éviter le gaspillage de 3 à 12 litres d'eau potable par utilisation ;
- ✓ des verres réutilisables et recyclables que les festivaliers choisiront, soit de retourner pour récupérer leur consigne, soit d'emporter chez eux en souvenir du festival ;
- ✓ des bouteilles consignées ;
- ✓ des cendriers disposés partout sur le site ;
- ✓ des bouchons d'oreilles pour sensibiliser les festivaliers aux risques liés aux expositions sonores importantes ;
- ✓ des poubelles de tri sélectif aux couleurs de celles utilisées par la Communauté de communes La Porte Normande afin de faciliter leur appropriation par les festivaliers locaux ;
- ✓ un stand de communication sur les déchets et sur la pratique du compostage¹ ;
- ✓ une signalétique d'information sur l'objectif de préservation de l'environnement et de sensibilisation à la propreté du site.

➤ Calendrier de réalisation (déclinaison des étapes) :

- Novembre 2011 - Février 2012 : programmation des groupes
- Décembre 2011 - Mars 2012 : chiffrage de l'événement et recherche de financements
- Mars 2012 - Juin 2012 : Communication, campagne d'affichage et animation des bénévoles
- 9 Juin 2012 : Festival
- Juillet 2012 : Bilan

2. Localisation de l'opération

➤ Lieu de réalisation de l'opération : Commune de Grossoeuvre, stade

¹ Ce stand sera tenu par les services de la Communauté de communes La Porte Normande

➤ **Zone géographique d'où proviennent les bénéficiaires :**

- Communauté de communes La Porte Normande
- Pays d'Avre, d'Eure et d'Iton
- Département de l'Eure
- Départements limitrophes
- Région Haute Normandie
- Région parisienne

II. EVALUATION DU PROJET

➤ **Indicateur(s) de réalisation (moyens mis en œuvre à travers l'action) :**

1. Nombre de stands de producteurs locaux : 2 stands sur 3
2. Quantité totale de papier utilisée pour les documents de communication : 12 500 flyers, 450 affiches
3. Nombre de bénévoles mobilisés : environ 80 personnes
4. Nombre de toilettes sèches installées : 5
5. Nombre de poubelles mises à disposition sur le site : 14 (7 ordures ménagères + 7 recyclage)

➤ **Indicateur(s) de résultats (effets attendus) :**

1. Nombre de festivaliers attendus en 2012 : environ 3 000
2. Nombre de repas servis (dont nombre à base de produits locaux) : 1 300 (500)
3. Quantité totale de déchets récoltés : 7m³
4. Quantité de déchets recyclables récoltés, d'où taux de valorisation des déchets : 2,5m³, 35%

➤ **Critères de notation**

Partenariat/Concertation :

Le projet d'Eco-Fest a été défini, dès l'amont, en concertation avec le Syndicat Mixte du Pays d'Avre, d'Eure et d'Iton afin d'aider à intégrer les exigences du développement durable à chaque étape de l'organisation de la manifestation. Des recherches d'expériences ont été effectuées pour tirer partie des festivals plus expérimentés en matière de limitation de l'impact sur l'environnement.

Caractère pilote/Innovation :

La prise en compte de l'impact environnemental d'un événement culturel reste encore une approche rare en Haute-Normandie. L'organisation d'une Eco-Fest est une nouveauté sur le Pays d'Avre, d'Eure et d'Iton.

Cette démarche est pilote car elle s'inscrit dans une dynamique d'amélioration continue au fil des éditions.

Diagnostic ascendant :

- *Qui a réalisé le diagnostic/constat ?* Le chargé de mission responsable du festival
- *Comment ?* En constatant la possibilité de réaliser des économies bénéfiques à l'environnement sur certains postes de dépenses
- *A quelle échelle ?* En transposant au festival des méthodes d'organisation d'éco-manifestations.
- *Un document a-t-il été réalisé ?* Oui, un document de présentation du festival 2012

Social :

La programmation est diversifiée pour satisfaire le plus grand nombre. L'accès au festival est gratuit et adapté aux personnes à mobilité réduite.

Ecologie/Environnement :

De nombreuses actions ont été mises en œuvre pour limiter l'impact environnemental du festival et sensibiliser les participants (groupes, festivaliers et bénévoles) aux enjeux du développement durable (Cf. paragraphe Contenu).

Economie :

Engager une démarche éco-responsable, n'implique pas un renchérissement des coûts, bien au contraire ! L'engagement environnemental ne passe pas toujours par des dépenses et achats supplémentaires, mais souvent par une meilleure organisation : réduction des consommations d'eau et de consommables par exemple.

Les éco-manifestations étant encore peu répandues localement, cette approche valorise l'image du festival « Ça sonne à la porte! ». Elle contribue à accroître sa renommée et donc sa fréquentation et ses soutiens financiers (sponsors, financements éco-conditionnés). Le territoire ainsi que les producteurs locaux partenaires sont valorisés, leur image dynamisée. Des retombées touristiques et économiques devraient avoir lieu.

III. PLAN PREVISIONNEL DE FINANCEMENT DU PROJET

| Nature des dépenses | Montant HT en € |
|--|------------------|
| ALIMENTATION ET BOISSON | 5 866,34 |
| PRESTATION DE SERVICES | 12 660,91 |
| Sonorisation scènes | 4 225,00 |
| Poste de secours, contrôle des installations et sécurité | 4 185,91 |
| Défraiements groupes | 4 250,00 |
| LOCATION / INSTALLATION DU SITE | 8 090,82 |
| Scènes et matériel scénique | 6 447,54 |
| Location toilettes sèches, groupe électrogène | 1 643,28 |
| COMMUNICATION | 3 381,93 |
| T-shirts / Affiches / Flyers / Panneaux / Gobelets | 3 381,93 |
| Coût prévisionnel du projet | 30 000,00 |

| Financement d'origine publique | Montant en € |
|---|------------------|
| <i>Financeurs publics sollicités</i> | 7 444,17 |
| Conseil Régional | 2 977,67 |
| Conseil Général | 2 977,67 |
| Autres (commune, PNR, EPCI...) : Commune Grosoeuvre | 1 488,83 |
| <i>Autofinancement : maître d'ouvrage public</i> | 4 868,49 |
| Autofinancement | 4 868,49 |
| Sous-total contrepartie nationale | 12 312,66 |
| Financements européens (FEADER) sollicités dans le cadre de LEADER | 9 796,53 |
| Sous-total financements publics | 22 109,18 |

| Financement d'origine privée | Montant en € |
|-------------------------------------|-----------------|
| Sponsors | 2 233,25 |
| Sous-total financeurs privés | 2 233,25 |

| Recettes prévisionnelles générées par le projet | Montant en € |
|--|-----------------|
| buvette, emplacements, merchandising, vente gobelets | 5 657,57 |
| Sous-total recettes prévisionnelles | 5 657,57 |

| | |
|---------------------------------------|------------------|
| TOTAL = coût général du projet | 30 000,00 |
|---------------------------------------|------------------|