



Notice explicative du projet N°9.9

Eco-Festival « Les Mauvaises Graines »-MJC de Verneuil-sur-Avre

Fiche-dispositif N°9 : Valorisation du patrimoine local culturel tout en sensibilisant au respect de l'environnement et au développement durable

Comité de Programmation du 4 novembre 2013 – pour programmation

I. DESCRIPTIF DU PROJET

1. Présentation du projet

➤ **Contexte :**

Depuis plus de 17 ans, la Maison des Jeunes et de la Culture de Verneuil-sur-Avre se mobilise pour promouvoir et développer les expressions musicales des jeunes:

- L'organisation de festivals avec il y a quelques années le festival rock « Froggle » et depuis 5 ans les « Mauvaises Graines »
- Des concerts et des répétitions de groupes dans les préfabriqués de l'ancienne MJC et depuis janvier 2010 dans les espaces du Silo (salle de concert, studios)
- Le soutien aux jeunes groupes de musiciens via le tremplin régional des musiques actuelles (11^{ème} édition en 2013) et la fête de la musique à Verneuil (co-organisée avec la Ville de Verneuil depuis 3 ans)

Au fil des années le festival des « Mauvaises Graines » a ainsi pu se diversifier et s'affirmer pour devenir un évènement attendu sur le territoire. En 2012, il accueille plus de 400 personnes et voit sa fréquentation augmenter de 28 % (311 en 2011).

Le festival souhaite présenter une programmation musicale de proximité afin de favoriser la rencontre entre musiciens et habitants vivant en milieu rural. Son projet artistique : promouvoir et valoriser la pluralité des groupes régionaux.

Au-delà d'un projet artistique affirmé l'objectif est également de sensibiliser l'ensemble des participants aux impacts que peut avoir une telle manifestation sur l'environnement.

➤ **Objectifs du projet :**

- Proposer un évènement culturel de proximité pour promouvoir les musiques actuelles et notamment régionales
- Tisser et renforcer le lien social sur le territoire (rassembler les habitants autour d'un même évènement, permettre une mixité culturelle et générationnelle...)
- Sensibiliser les festivaliers et les bénévoles aux gestes éco-citoyens
- Relayer les initiatives éco-citoyennes du territoire
- Valoriser les productions locales : artistiques, culinaires, éducatives

➤ **Public ciblé (statut, nombre) :**

800 festivaliers sont attendus (entre 16 et 77 ans), un public hétéroclite et intergénérationnel. La soirée du vendredi (style Hip-Hop) étant destinée plus spécifiquement aux jeunes.

Plus de 50 bénévoles (jeunes, adultes du centre social de la MJC, bénévoles du Silo de la MJC...) seront mobilisés.

➤ Contenu :

Deux temps complémentaires auront lieu :

-Le festival OFF, du 30 août au 6 septembre 2013. Le festival s'exporte hors les murs afin d'investir le territoire et aller à la rencontre des habitants, au plus près de leurs lieux de vie.

-Le festival IN, du 6 au 7 septembre 2013. Au cours de ces soirées le festival souhaite valoriser les courants musicaux appréciés des jeunes générations (hip-hop, rock) en les faisant découvrir à tous.

Le festival a également fait le choix de s'engager dans une démarche éco-responsable et a mis en place plusieurs actions pour réduire son empreinte écologique et sensibiliser les participants au mouvement d'écocitoyenneté.

1. Une organisation revisitée sur la maîtrise des consommations :

- Incitation à l'utilisation des transports en commun et mise en place de covoiturage pour se rendre aux soirées de la tournée OFF
- Privilégier le prêt de matériel ou la location afin de partager les ressources existantes (partenariats pour matériel scénique, lumières, vaisselle réutilisable...)
- Adopter une communication éco-responsable en diversifiant les supports en évitant la surproduction :
 - Réduction de la quantité de papier en s'appuyant sur de nouveaux supports : bâches, sous-bocks, set de tables et éco-cup personnalisées pour annoncer le festival dans les cafés, les restaurants locaux pour cibler la communication et éviter la distribution sauvage de flyers
 - Sensibilisation à l'environnement dans les supports de communication : création d'un visuel spécifique rappelant les épis de blé, les champs
 - Intégration de critères environnementaux dans l'offre d'impression : écolabel papier, encres
 - Information relayée par les radios partenaires locales et les outils internet (site internet dédié au festival, sites amis, teaser vidéo, Facebook...)

2. La formation des bénévoles

Des équipes de bénévoles seront sensibilisés et formés à la chasse au gaspillage et au tri des déchets par l'association « les hommes fourmillent » qui s'appuie sur des outils artistiques pour faire passer ses messages. De cette manière ces derniers seront de bons relais pour sensibiliser à leur tour les festivaliers présents sur le site en leur rappelant quels sont les bons gestes à adopter sur place mais aussi de retour à la maison pour réduire les gaspillages et faire des économies facilement.

3. La réalisation d'un éco-village :

Ce lieu permettra aux participants d'aller à la rencontre des acteurs actifs sur le territoire dans des domaines variés. Plusieurs types d'installations verront le jour :

- L'éco-restaurant : Une politique d'achats responsables sera respectée, le but étant de favoriser le développement local en valorisant des produits locaux et en soutenant les producteurs : la ferme du Louvier, les brasseries des Luthiers, Hotteterre, le jardin des Pelletiers, les hommes fourmillent. Le public sera également informé et sensibilisé sur comment devenir acteur de sa consommation. Par ailleurs, un effort particulier sera fourni afin de limiter les emballages plastiques et de réduire les quantités de vaisselle jetable et non valorisable (eco-cup réutilisables).
- Les guérites éco-citoyennes : elles seront entièrement construites par les jeunes sous l'œil affûté d'un plasticien. Ces constructions seront fabriquées autant que possible à partir de matériaux recyclés, recyclables et/ou de seconde main. Ces ateliers consistent également à impliquer des groupes de jeunes sur l'activité bénévole du festival. In fine, ces guérites accueilleront différents stands d'acteurs porteurs d'initiatives éco-citoyennes sur le territoire : des collectifs d'artistes, des médias associatifs, des associations engagées sur le thème de l'écocitoyenneté, des brocanteurs spécialistes du Vinyl et du CD.
- Le pôle eco-gestes : tri sélectif et toilettes sèches : cet espace sera géré par « les hommes fourmillent », médiateur et animateur spécialisé dans la réduction des déchets sur les manifestations publiques :
 - LES MODULOTRIS : bacs à tri sélectif permettant aux participants de trier leurs déchets (ordures résiduelles, papier et carton, plastique, métal, verre).
 - LES FLEURS RECYCLEUSES : modules de tri géants de 3m50 de haut spécialement prévus pour disperser des informations sur les gestes simples du recyclage. Au-delà de leur fonction première, les Fleurs Recycleuses raviront par leur poésie et baliseront le site de repères visuels ludiques.
 - LES TOILETTES A LITIERE BIOMAITRISEE : C'est le modèle de toilettes sèches le plus courant (copeaux de sciure/compostage). L'objectif est de sensibiliser à ce type d'installation pour briser les idées reçues en mettant en évidences les nombreux atouts.

- Le jardin musical : il permettra d'associer les jeunes publics et les familles. Il est prévu de s'appuyer sur les compétences de plusieurs associations locales : une compagnie d'artistes (spectacle déambulatoire), la Ludo d'Iton (jeux d'extérieurs en bois), les Nounous d'Enfer, les hommes fourmillent (animations et jeux). La garderie sera installée dans une yourte et proposera des animations sur le thème de l'écologie.

➤ **Calendrier de réalisation (déclinaison des étapes) :**

Mars 2013 : Rencontre des bénévoles « comment mettre en place une démarche d'éco-manifestation »

Mai-Juin 2013 : Contact des partenaires / recherche de financements

Aout 2013 : Tournée OFF + chantier éco village

Septembre 2013 : Le festival

Octobre 2013 : Bilan des opérations

2. Localisation de l'opération

➤ **Lieu de réalisation de l'opération :**

- MJC Le Silo, 46 chemin de la petite vitesse, 27130 Verneuil sur Avre

➤ **Zone géographique d'où proviennent les bénéficiaires :**

- Le Pays d'Avre, d'Eure et d'Iton
- Le Grand Evreux Agglomération
- Le département de l'Eure et les départements limitrophes : l'Orne, l'Eure-et-Loir

II. EVALUATION DU PROJET

➤ **Indicateur(s) de réalisation (moyens mis en œuvre à travers l'action) :**

1. Nombre de partenaires engagés dans une démarche développement durable : 10 sur 15
2. Nombre de stands de producteurs locaux : 4 stands regroupant 7 producteurs
3. Nombre de toilettes sèches installées : 2
4. Nombre de poubelles mises à disposition sur le site (ordures ménagères/recyclage) : 3 poubelles d'ordures ménagères, 3 modulotris et 3 fleurs recycleuses (tri sélectif)
5. Nombre d'ateliers/d'animations d'EEDD proposées : 4

➤ **Indicateur(s) de résultats (effets attendus) :**

1. Nombre de festivaliers attendus : 800
2. Nombre de repas servis (à base de produits locaux) : 200
3. Quantité de déchets recyclables récoltés : 300L (sur un total de 600L)

➤ **Critères de notation**

Partenariat/Concertation :

Le projet a été construit avec l'ensemble des acteurs investis sur la démarche éco-citoyenne du festival (l'association « Les hommes fourmillent », les groupes de bénévoles du festival, les artistes, les responsables d'associations militantes). Des recherches d'expériences ont été effectuées pour tirer partie des festivals plus expérimentés en matière de limitation de l'impact sur l'environnement (chartes réalisées en Poitou-Charente).

Caractère pilote/Innovation :

Cette démarche est pilote car elle s'inscrit dans une dynamique d'amélioration continue au fil des éditions et de manière générale sur les activités annuelles du Silo. Elle est de plus novatrice au niveau de l'événementiel sur le territoire de Verneuil-sur-Avre.

Diagnostic ascendant :

- *Qui a réalisé le diagnostic/constat ?* Les responsables du festival
- *Comment ?* En prenant conscience des différents impacts générés par ce type d'évènement et en constatant la possibilité de réaliser des économies bénéfiques à l'environnement sur certains postes de dépenses
- *A quelle échelle ?* Sur l'organisation du festival en septembre tout en essayant de prendre en compte certaines pratiques liées au fonctionnement annuel du Silo
- *Un document a-t-il été réalisé ?* Un compte-rendu de groupe de travail

Social :

La programmation riche et variée permet d'attirer un large public où jeunes et moins jeunes se côtoient, une pause musicale prétexte aux échanges, au partage, à la rencontre et aux découvertes. Le lien social est un axe fort de cet événement car il implique des personnes très différentes : jeunes de tous milieux, de toute culture, professionnels du spectacle, familles...

La transmission de compétences s'opère entre salariés, bénévoles, professionnels du spectacle, permettant à tous d'être acteur d'un même projet, d'être complémentaire et d'apprendre des autres.

Ecologie/ Environnement :

De nombreux efforts ont été entrepris pour limiter l'empreinte écologique du festival (réduction des consommations de matières premières, recyclage, économies d'énergie...) et sensibiliser l'ensemble des participants (bénévoles, festivaliers, artistes) aux enjeux du développement durable (cf contenu).

Economie :

L'engagement environnemental ne passe pas toujours par des dépenses et achats supplémentaires, mais souvent par une meilleure organisation et gestion des consommations. Par ailleurs, la mise en place d'une démarche éco-responsable permet de valoriser l'image du festival auprès de l'ensemble des participants et des financeurs.

Aussi, en intégrant des spectacles d'artistes locaux dans sa programmation et en collaborant avec des équipes locales, il contribue à dynamiser l'économie culturelle locale. Le fait de privilégier des fournisseurs locaux et les circuits-courts permet de soutenir l'activité économique locale.

III. PLAN PREVISIONNEL DE FINANCEMENT DU PROJET

Nature des dépenses	Montant en €
Prestations Artistiques (groupes locaux)	1 000,00 €
Prestations Eco-Installation: Les Hommes Fourmillent (locations+interventions)	1 000,00 €
Prestations Animations Eco-Village (dont plasticien)	2 250,86 €
Prestation Création Graphisme	2 115,96 €
Achats Matériaux (coin pique-nique, guérites...)	1 641,24 €
Alimentation (produits locaux) + chargée du catering	3 623,57 €
Publicité/Communication	1 513,15 €
Coordination	3 295,93 €
Coût prévisionnel du projet	16 440,71 €

Financement d'origine publique	Montant en €
<i>Financeurs publics sollicités</i>	4 840,77 €
Autres (commune,PNR,EPCI...) CCPV (10 000€ proratisé sur 16 440,71€)	4 840,77 €
Sous-total contrepartie nationale	4 840,77 €
Financements européens (FEADER) sollicités dans le cadre de Leader 55	5 794,60 €
% de financements publics	
Sous-total financements publics	10 635,37 €

Financement d'origine privée	Montant en €
Autofinancement : maître d'ouvrage privé	2 658,84 €
Sous-total financeurs privés	2 658,84 €

Recettes prévisionnelles générées par le projet	Montant en €
Billetterie/Bar/Restauration (proratisé à partir de 6500€ recettes)	3 146,50 €
Sous-total recettes prévisionnelles	3 146,50 €

TOTAL = coût général du projet	16 440,71 €
---------------------------------------	--------------------