



## Notice explicative du projet N°8.34

### **Création d'un nouveau site internet de l'Office de Tourisme du Pays d'Avre, d'Eure et d'Iton diffusant majoritairement des informations sur les patrimoines naturel et culturel locaux**

Fiche-dispositif N°8 « valorisation du patrimoine naturel rural par de l'éducation à l'environnement »

**Comité de Programmation du 6 janvier 2014**

## **I. DESCRIPTIF DU PROJET**

### **1. Présentation du projet**

#### ➤ **Contexte :**

L'Office de tourisme du Pays d'Avre, d'Eure et d'Iton a pour mission principale d'assurer la promotion de l'offre touristique locale. Pour ce faire, un premier site internet, entièrement en français, a été créé en novembre 2009. Il présente l'offre locale en hébergements, restaurants, lieux de visite, manifestations, etc. Il connaît un relatif succès avec 43 000 visites en 2012 (31 500 visiteurs uniques).

Depuis lors, les réflexions menées par les membres de l'Office de tourisme sur une stratégie de développement touristique coordonnée et ambitieuse ont mis en évidence la nécessité de conquérir de nouvelles clientèles (françaises hors Normandie et étrangères notamment) et de les fidéliser.

La création d'une nouvelle image pour le territoire permettant de mieux l'identifier comme faisant partie de l'offre touristique Normande a donc été décidé.

Cette image sera traduite concrètement dans les divers outils de communication de l'Office de tourisme du Pays d'Avre, d'Eure et d'Iton par une marque « Normandie Sud Tourisme », un slogan dynamique « La Normandie à pleines dents » et un nouveau logo.

Le site internet l'Office de tourisme du Pays d'Avre, d'Eure et d'Iton étant l'outil de communication permettant de toucher le plus grand nombre de touristes, sa redéfinition s'est avérée nécessaire. Le nouveau site internet devra, à la fois, faire rêver l'internaute sur la destination (grandes photos attrayantes, promotions, etc.) et lui apporter des informations pratiques précises pour organiser son séjour (carte interactive permettant de visualiser l'intégralité l'offre touristique locale par affinités par exemple).

#### ➤ **Objectifs du projet :**

- Attirer davantage de clientèles touristiques sur le territoire grâce à une communication plus offensive
- Augmenter les retombées économiques auprès des divers prestataires touristiques en développant une communication coordonnée à l'échelle du Pays
- Gagner en lisibilité dans le paysage touristique normand en étant mieux référencé sur les moteurs de recherche car les touristes (français et étrangers) préparent de plus en plus leurs vacances depuis internet.

### ➤ **Publics ciblés :**

- Locaux, notamment les habitants du Pays pour les informations concernant les manifestations, les randonnées, les animations à faire en famille...
- Touristes projetant un séjour sur le Pays et à la recherche d'informations sur l'offre touristique du territoire (hébergements, restaurants, musées...)
- Potentiels visiteurs à capter grâce à la mise en avant des atouts du territoire en français, en anglais et en allemand (situation en Normandie, près de grands sites à visiter, pays dynamique avec des manifestations tous les jours...)

### ➤ **Contenu :**

Le contenu des pages du site sera en grande partie fourni par l'Office de tourisme du Pays d'Avre, d'Eure et d'Iton (textes, plaquettes, logos, images, etc.). Des photos seront néanmoins commandées auprès d'un professionnel afin de disposer d'images de qualité pour un rendu le plus attrayant possible.

Des cartes interactives seront proposées aux visiteurs du site pour visualiser l'ensemble de l'offre touristique avec la possibilité d'effectuer des recherches multicritères.

Une version pour mobiles et tablettes est prévue pour augmenter le nombre de visiteurs potentiels du site et faciliter la navigation des touristes déjà arrivés sur place.

Des newsletters seront éditées depuis le site internet pour les adhérents de l'Office de tourisme et les particuliers le désirant pourront s'y abonner depuis le site afin de suivre l'actualité touristique (nouveaux sites, manifestations...).

Le « plan de site » s'articule autour de 6 principaux blocs d'informations :

- bloc « Hébergement et séjours » (aires de camping-cars, sites « Bienvenue à la ferme », etc.)
- bloc « Gastronomie et terroir » (producteurs, spécialités du chef, marchés, etc.)
- bloc « Visites et découvertes » (bourgs et villages, musées et centres d'interprétation, châteaux, églises, jardins et vergers, fermes de découvertes, ateliers d'art, itinéraires touristiques, etc.)
- bloc « Loisirs et détente » (randonnées, voies vertes et circuits vélo, ânes et attelages, centres équestres, etc.)
- bloc « Agenda » (les grands événements de l'année et les animations quotidiennes)
- bloc « Informations pratiques » (points d'information touristique, brochures en téléchargement, etc.)

*Au total, 60% des pages présentées sur le site internet mettent en valeur les patrimoines naturel et culturel du Pays. Il est prévu dans ce cas que la subvention LEADER demandée soit calculée sur la base du cout total du site internet (pas de proratisation).*

### ➤ **Calendrier de réalisation (déclinaison des étapes) :**

- Novembre 2012 - mai 2013 : réflexion sur une nouvelle image du territoire
- Mai 2013 : rédaction du cahier des charges site internet
- Juillet 2013 : sélection du prestataire
- Septembre 2013 - Janvier 2014 : conception du site internet
- Début janvier 2014 : mise en ligne site (langue française)
- Fin janvier 2014 : mise en ligne des versions en langues anglaises et allemandes

## **2. Localisation de l'opération**

### ➤ **Lieu de réalisation de l'opération :**

- Office de tourisme du Pays d'Avre, d'Eure et d'Iton

➤ **Zone géographique d'où proviennent les bénéficiaires :**

- de Normandie pour les habitants désireux de connaître les manifestations locales
- de la France entière mais aussi de l'étranger (toutes personnes comprenant le français, l'anglais ou l'allemand) pour les touristes potentiels désireux d'effectuer un séjour en Normandie

## II. EVALUATION DU PROJET

➤ **Indicateur(s) de réalisation (moyens mis en œuvre à travers l'action) :**

1. Nombre de pages créées sur les patrimoines naturel et culturel/ le développement local durable : 212/351, soit 60%

➤ **Indicateur(s) de résultats (effets attendus) :**

1. Nombre annuel de visiteurs uniques sur le site internet : entre 38 000 à 40 000
2. Nombre annuel de pages patrimoines naturel et culturel/ développement local durable visitées : environ 20 000

➤ **Critères de notation**

### **Partenariat/Concertation :**

Le positionnement touristique stratégique, comme le cahier des charges du site internet, a été réalisé en étroite concertation avec les membres du Conseil d'administration de l'Office de tourisme du Pays d'Avre, d'Eure et d'Iton lors de 2 réunions de travail (12 élus et 12 socioprofessionnels).

Puis le cahier des charges finalisé a été soumis pour avis à Eure Tourisme afin de bénéficier de son expérience dans ce domaine.

Enfin, la réalisation du site internet a été confiée à une agence de communication expérimentée en matière de tourisme.

### **Caractère pilote/Innovation :**

La création d'un nouveau site internet pour l'Office de tourisme du Pays d'Avre, d'Eure et d'Iton est une des actions de redéfinition du positionnement stratégique touristique local (avec la définition d'une marque, d'un slogan et d'un nouveau logo). Cette démarche est innovante pour le Pays touristique qui entend ainsi améliorer sa visibilité au sein de la destination « Normandie » pour attirer toujours plus de touristes toute l'année.

### **Diagnostic ascendant :**

- *Qui a réalisé le diagnostic/constat ?* L'équipe de l'Office du Tourisme ainsi que les membres du Conseil d'administration
- *Comment ?* groupe de travail, analyse statistique du précédent site internet, retours de professionnels
- *A quelle échelle ?* Le diagnostic a été réalisé à l'échelle du Pays d'Avre, d'Eure et d'Iton.
- *Un document a-t-il été réalisé ?* Un cahier des charges détaillé a été produit.

### **Social :**

Le nouveau site internet doit améliorer la visibilité sur les activités touristiques locales, qu'elles soient organisées par l'Office de tourisme du Pays d'Avre, d'Eure et d'Iton lui-même ou par des acteurs locaux (hébergeurs, restaurateurs, producteurs de produits fermiers, etc.).

Le public familial local bénéficiera d'une meilleure visibilité de l'offre en manifestations et animations ponctuelles grâce à la rubrique « En famille » - qui recense de l'offre touristique adaptée aux familles - ainsi que le Kid Programme – qui est un programme d'activités spécifiquement dédiés aux enfants pendant les vacances scolaires.

Par ailleurs, le site doit permettre de drainer un public élargi à la France entière en étant mieux référencé sur les moteurs de recherche internet parmi les destinations touristiques de Normandie.

**Ecologie/Environnement :**

Le site internet va servir de vitrine pour les patrimoines naturel et culturel locaux en mettant en valeur l'offre de randonnée à travers les bourgs du pays, les produits locaux et les restaurateurs les ayant intégrés à leur carte, les possibilité de stationnement/vidange pour les camping-cars, les édifices remarquables témoins de l'histoire collective, etc. il s'agit de donner à découvrir les richesses patrimoniales locales pour mieux les préserver.

**Economie :**

Le nouveau site internet, en assurant la promotion de l'ensemble des acteurs touristiques locaux, doit séduire les internautes et attirer les visiteurs. Ces derniers, par leur consommation lors de leur séjour sur le Pays, entraineront des retombées financières directes pour les acteurs du tourisme et indirectes pour l'économie locale.

**III. PLAN PREVISIONNEL DE FINANCEMENT DU PROJET**

<b>Nature des dépenses</b>	<b>Montant HT en €</b>
Création site internet et graphismes	10 300,00
Traduction du site en Allemand	2 000,00
<b>Coût prévisionnel du projet</b>	<b>12 300,00</b>

<b>Financement d'origine publique</b>	<b>Montant en €</b>
<i>Autofinancement : maître d'ouvrage public</i>	5 535,00
Autofinancement	5 535,00
Emprunt	
<b>Sous-total contrepartie nationale</b>	<b>5 535,00</b>
<b>Financements européens (FEADER) sollicités dans le cadre de LEADER</b>	<b>6 765,00</b>
<b>Sous-total financements publics</b>	<b>12 300,00</b>

<b>Financement d'origine privée</b>	<b>Montant en €</b>
Autofinancement : maître d'ouvrage privé	
Autofinancement public non co-finançable	
Autres financeurs privés	
<b>Sous-total financeurs privés</b>	<b>0,00</b>

<b>Recettes prévisionnelles générées par le projet</b>	<b>Montant en €</b>
<b>Sous-total recettes prévisionnelles</b>	<b>0,00</b>

<b>TOTAL = coût général du projet</b>	<b>12 300,00</b>
---------------------------------------	------------------