



## Notice explicative du projet N°6.14

### **Défi « Familles à Energie Positive » - Syndicat Mixte du Pays d'Avre, d'Eure et d'Iton**

Fiche-dispositif N°6 : développement des services à la population dans une perspective de développement durable

**Comité de Programmation du 4 novembre 2013**

## **I. DESCRIPTIF DU PROJET**

### **1. Présentation du projet**

#### ➤ **Contexte :**

Le Syndicat Mixte du Pays d'Avre d'Eure et d'Iton a déjà mis en place en 2010 un programme de sensibilisation et d'animation sur la maîtrise de l'énergie auprès des habitants. Ces animations devaient prendre la forme de réunions publiques ludiques et pratiques impliquant notamment des artisans locaux. Le programme a cependant été écourté faute de participants. La formule proposée n'a en effet pas réussi à trouver son public.

Mais à l'heure où le prix de l'énergie ne cesse d'augmenter et que de plus en plus de ménages se trouvent touchés par la précarité énergétique le Syndicat Mixte du Pays d'Avre, d'Eure et d'Iton souhaite renouveler son action à destination des particuliers. Il semble en effet indispensable de sensibiliser aux économies d'énergie qu'il est possible de faire au quotidien en démontrant qu'il n'est pas toujours nécessaire de faire de gros travaux pour diminuer sa facture énergétique.

Accompagnant déjà des collectivités dans des projets de réhabilitation énergétique via le programme LEADER il semble pertinent pour le Syndicat de renforcer son action dans le domaine des économies d'énergie en s'adressant cette fois-ci directement aux ménages. Le « Défi Familles à Energie Positive » semble être un bon vecteur pour créer une émulation sur le territoire et réduire ensemble ses consommations d'énergie.

#### ➤ **Objectifs du projet :**

- Créer une dynamique sur le territoire en mobilisant les habitants autour d'un projet commun fédérateur : réduire sa consommation d'énergie
- Donner l'image d'un territoire innovant et engagé dans une démarche de réduction de sa consommation énergétique
- Sensibiliser les habitants du Pays d'Avre, d'Eure et d'Iton sur les économies d'énergie
- Permettre aux habitants de réduire leur facture énergétique

#### ➤ **Public ciblé (statut, nombre) :**

Les habitants du Pays d'Avre, d'Eure et d'Iton. L'idée est de toucher la première année environ 80 ménages sur l'ensemble du territoire soit 16 ménages par communauté de communes (1 équipe = 8 ménages) afin d'avoir 10 équipes participantes.

La formation des équipes est libre, elle peut être composée de personnes de 7 à 77 ans et réunir des familles, voisins, collègues de travail etc.

## ➤ **Contenu :**

Le concours "Familles à Energie Positive" a pour objectif de démontrer aux habitants qu'il est possible, à leur niveau, de lutter efficacement contre les émissions de gaz à effet de serre en participant à une action concrète, mesurable, et conviviale.

Le principe est simple : des équipes entre 6 et 8 foyers se regroupent pour représenter leur commune et relever le défi d'économiser le plus d'énergie possible sur les consommations à la maison : chauffage, eau chaude, équipement domestique.

Chaque équipe fait le pari d'atteindre au moins 8% d'économies d'énergie par rapport à l'hiver précédant le concours. Le concours se base sur le progrès global des comportements des concurrents. Peu importe d'où on part, l'essentiel est de progresser chacun à son niveau.

Le Syndicat Mixte du Pays d'Avre, d'Eure et d'Iton souhaite organiser ce concours durant l'hiver 2013-2014 afin de renforcer son action dans le domaine des économies d'énergie en s'adressant directement aux habitants. Il s'appuiera sur un relais local compétent en matière d'habitat, d'économies d'énergie et d'animation : L'Espace Info-Energie porté par Habitat & Développement de l'Eure.

-Le rôle du Pays sera de mobiliser les personnes relais sur le territoire, de médiatiser l'action et de mobiliser les habitants pour y participer ainsi que de prendre en charge l'ensemble des aspects logistiques.

-L'éco-conseiller animera l'opération, organisera les rencontres conviviales, formera et accompagnera les chefs d'équipes.

4 rencontres auront lieu (événement de recrutement, de lancement, intermédiaire et de clôture) afin de faire se rencontrer et re-mobiliser les participants tout au long du défi. Ces rencontres permettront également à chacun d'échanger sur ses trucs & astuces lors de temps conviviaux (spectacles, quizz, ateliers...) et de ranimer l'esprit de concours inter-villages.

## ➤ **Calendrier de réalisation (déclinaison des étapes) :**

-Mars/Avril 2013 : Décision de s'engager, prise de contacts avec les partenaires

-Juillet 2013 : Conventonnement avec Habitat & Développement de l'Eure

-Juillet/Septembre 2013 : Communication auprès des relais potentiels sur le territoire (collectivités, associations...)

-Septembre/Novembre 2013 : Recrutement des équipes

*\*mardi 15 octobre : événement de recrutement*

-Novembre 2013 : Formation des capitaines d'équipes

-Décembre 2013/Fin avril 2014 : Défi

*\*mardi 3 décembre : événement de lancement*

*\*jeudi 6 février : rencontre intermédiaire pour remobiliser les équipes et partager ses astuces*

*\*samedi 17 mai : journée de clôture*

## **2. Localisation de l'opération**

### ➤ **Lieu de réalisation de l'opération :**

- Sur le territoire du Pays d'Avre d'Eure et d'Iton, les 4 rencontres (événements de recrutement, de lancement, intermédiaire et de clôture) se dérouleront dans des lieux différents afin de couvrir l'ensemble du territoire de façon équitable

### ➤ **Zone géographique d'où proviennent les bénéficiaires :**

- 5 Communautés de communes du Pays d'Avre, d'Eure et d'Iton : Porte Normande, Pays de Verneuil-sur-Avre, Canton de Breteuil-sur-Iton, Pays de Damville, Communes Rurales du Sud de l'Eure

## II. EVALUATION DU PROJET

### ➤ Indicateur(s) de réalisation (moyens mis en œuvre à travers l'action) :

1. Nombre de communes contactées : 85
2. Nombre de journées de formations : 2
3. Nombre d'évènements prévus : 4

### ➤ Indicateur(s) de résultats (effets attendus) :

1. Nombre de participants au concours: 300
2. Nombre de communautés de communes engagées dans le concours : 5
3. Réduction des consommations d'énergie (moyenne en %) : 10%

### ➤ Critères de notation

#### Partenariat/Concertation :

Après l'échec du 1er programme d'animations auprès des habitants en 2010, les élus du Syndicat Mixte du Pays d'Avre, d'Eure et d'Iton ont exprimé leur souhait de persévérer en direction des habitants en proposant une nouvelle formule plus ludique et participative.

Le Syndicat Mixte du Pays d'Avre, d'Eure et d'Iton s'est alors rapproché de l'Ademe et de l'Espace Info-Energie d'Habitat et Développement 27 afin d'échanger sur les différents projets existants. Le projet sera piloté conjointement avec l'Espace Info-Energie pour s'appuyer sur un relais local compétent en matière de maîtrise de l'énergie.

#### Caractère pilote/Innovation :

Le défi « Familles à Energie Positive » a été créé par Prioriterre en 2009. Chaque année il accueille de nouveaux participants sur le territoire national. Mais à ce jour, un seul territoire animait le défi sur le département de l'Eure, la Communauté d'Agglomération Seine-Eure (la CASE). C'est donc une action nouvelle à l'échelle d'un territoire rural intercommunal eurois et une première expérimentation pour l'Espace Info-Energie d'Habitat et Développement 27.

#### Diagnostic ascendant :

- *Qui a réalisé le diagnostic/constat ?* Suite au diagnostic qui avait été fait en 2010 en concertation avec l'Espace Info-Energie et le Centre de Gestion de l'Eure, l'équipe du Syndicat Mixte du Pays d'Avre, d'Eure et d'Iton a décidé de se rapprocher à nouveau de l'Espace Info-Energie afin de réfléchir ensemble aux actions existantes en matière d'économies d'énergie pour sensibiliser les particuliers.
- *Comment ?* Plusieurs réunions de travail
- *A quelle échelle ?* Sur le territoire du Pays d'Avre, d'Eure et d'Iton
- *Un document a-t-il été réalisé ?* oui, un compte-rendu de la présentation des actions

#### Social :

Au-delà de l'ambition de réduire les consommations d'énergie des participants le défi est également créateur de lien social. En effet, la dimension locale du défi peut permettre de créer une certaine émulation sur le territoire et au sein de chaque commune. Les équipes motivées pourront entraîner dans leur sillage d'autres personnes, amis, voisins, famille, collègues pour venir se confronter à eux.

Par ailleurs, le défi cible un public intergénérationnel de 7 à 77 ans, les enfants entraînant les grands dans leur chasse au gaspillage ludique. Les échanges et les rencontres font également partie du projet, des équipes qui ne se connaissent pas forcément au début du concours vont échanger au cours des différentes rencontres ponctuant le défi dans une ambiance conviviale. L'accent est mis sur la solidarité entre les joueurs pour apprendre et progresser ensemble.

Enfin, ce projet va permettre aux participants de bénéficier de conseils gratuits sur les économies d'énergie dans l'habitat.

#### Ecologie/Environnement :

Le Défi Familles à Energie Positive est l'application de la célèbre formule « Penser global, Agir local ». En effet, l'objectif est de mobiliser le grand public sur les économies d'énergie que l'on peut réaliser facilement chez soi. Il permet de mettre en œuvre, grâce aux conseillers info-énergie, des solutions concrètes pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre et lutter contre le réchauffement climatique.

A l'heure où de nombreux Plan Climat Territoriaux voient le jour, chacun peut ainsi être acteur et agir sur sa consommation d'énergie en modifiant quelques comportements quotidiens. Les participants ayant conscience de l'impact de leurs gestes de tous les jours vont pouvoir continuer la chasse au gaspillage quotidienne pour s'engager dans un véritable changement de mode de vie.

A titre d'illustration, durant la campagne 2012-2013, le défi a réuni près de 4500 participants en France, totalisant 8 300 000 kWh d'économies d'énergie, soit la consommation annuelle de 1227 foyers.

#### Economie :

L'organisation des 4 événements jalonnant le concours permettront de faire se rencontrer l'ensemble des participants autour de moments conviviaux. Ces soirées seront animées par des acteurs locaux (groupes de musiques, associations d'éducation populaire...). Aussi, les buffets servis mettront en avant les producteurs locaux afin de valoriser les produits du territoire.

### III. PLAN PREVISIONNEL DE FINANCEMENT DU PROJET

Nature des dépenses	Montant en €
Conseiller + Chargé d'étude Habitat & Développement 27	14 860.00 €
Impressions supports de communication	1 818.00 €
Kits de mesure	1 774.20 €
Logistique (réservation salles, cocktails/goûters, gobelets éco-cup...)	1 800.00 €
Intervenants (groupes de musique, associations pour animations...)	1 500.00 €
<b>Coût prévisionnel du projet</b>	<b>21 752.20 €</b>

Financement d'origine publique	Montant en €
<i>Financeurs publics sollicités</i>	
Etat	0 €
Conseil Régional	0 €
Conseil Général	0 €
Autres (commune, PNR, EPCI...)	0 €
<i>Autofinancement : maître d'ouvrage public</i>	
<b>Sous-total contrepartie nationale</b>	<b>9 788.49 €</b>
<b>Financements européens (FEADER) sollicités dans le cadre de Leader 55</b>	
<b>% de financements publics</b>	<b>11 963.71 €</b>
<b>Sous-total financements publics</b>	<b>21 752.20 €</b>

Financement d'origine privée	Montant en €
Autofinancement : maître d'ouvrage privé	0 €
Autofinancement public non co-finançable	0 €
Autres financeurs privés	0 €
<b>Sous-total financeurs privés</b>	<b>0 €</b>

Recettes prévisionnelles générées par le projet	Montant en €
<b>Sous-total recettes prévisionnelles</b>	<b>0 €</b>

<b>TOTAL = coût général du projet</b>	<b>21 752.20 €</b>
---------------------------------------	--------------------