



## Dossier de demande de subvention LEADER 4.1

### Comité de Programmation du 1 février 2009

Fiche N°4 : aide à la création et au développement de micro-entreprises développant une activité liée au développement durable sur le territoire

**Intitulé** : Fourche et Fourchette, création d'une entreprise de vente de produits locaux

**Demandeur** : SARL Fourche et Fourchette

## I. DESCRIPTIF DU PROJET

### 1. Présentation du projet

#### ➤ Objectifs du projet :

- Faire découvrir ou redécouvrir aux consommateurs eurois des produits locaux, frais, de saison, cultivés par les producteurs normands avec les principes de l'agriculture durable, raisonnée ou biologique.

#### ➤ Public ciblé (statut, nombre) :

5% potentiels du nombre total de foyers sur Evreux, Conches-en-Ouche, Damville, Verneuil-sur-Avre, Breteuil-sur-Iton, Nonancourt, Saint-André-de-l'Eure et Pacy-sur-Eure soit 2720 foyers.

#### ➤ Présentation synthétique du projet

(Contexte, type d'action, moyens de mise en œuvre...) :

#### Contexte

A la suite de licenciements annoncés dans une entreprise d'Evreux, deux employés ont souhaité anticiper et monter leur entreprise. Il s'agit donc d'un projet de reconversion professionnelle. La motivation des deux entrepreneurs réside dans le fait de contribuer au développement d'une agriculture durable, de circuits de proximité et rendre accessible une alimentation saine, de qualité produite localement.

Le projet consiste donc à regrouper, fédérer des producteurs normands qui souhaitent commercialiser leur produits par des circuits de proximité, afin de proposer aux clients des produits locaux de qualité par un service de livraison à domicile tout en respectant le rapport qualité/prix.

Les clients peuvent passer leurs commandes directement par téléphone ou via un site Internet afin d'être livrés à un point de rendez-vous (domicile, travail...). Les frais de livraison sont gratuits dès 30 euros d'achat. La livraison se fait par véhicules frigorifiques dans le but de respecter la chaîne du froid.

Pour le choix des producteurs, une sélection a été réalisée en fonction du recensement de la chambre d'agriculture et selon certains critères : les animaux sont élevés en plein air, nourris avec les herbages, fourrages ou céréales produites sur l'exploitation. Les légumes seront issus de l'agriculture biologique. Les producteurs ne sont pas tous installés sur le territoire du Pays d'Avre, d'Eure et d'Iton, mais les produits proviennent directement des producteurs normands (eurois en grande majorité). Il s'agit de produits frais, de produits secs et de conserves.

**Le projet se décline en différentes dépenses éligibles :**

Pour mener à bien ce projet de création de l'entreprise « Fourche et Fourchette », des investissements sont à réaliser. Le projet sera accompagné par une subvention du Conseil Général de l'Eure.

**- Investissements matériels**

Les investissements qui font l'objet d'une demande de subvention LEADER concernent l'achat de deux chambres froides, de balances, d'une machine sous vide et de petits équipements divers.

**➤ Calendrier de réalisation (déclinaison des étapes) :**

Les porteurs de projets ont déposé une demande en septembre 2009 afin de pouvoir réaliser les premiers investissements cofinancés potentiellement par LEADER. Ils ont été immatriculés en tant que SARL le 01/11/2009 et ont transmis une demande afin de prendre en compte les modifications liées à leur changement de situation.

**2. Localisation de l'opération****➤ Lieu de réalisation de l'opération :**

- Le siège de l'entreprise est basé à Grosseuvre (Cissey), communauté de communes de la Porte Normande

**➤ Zone géographique d'où proviennent les bénéficiaires :**

Sur le nombre de foyers potentiels estimé, les consommateurs du Pays d'Avre, d'Eure et d'Iton représentent 34%.

## II. EVALUATION DU PROJET

### ➤ Indicateur(s) de réalisation :

1. Nombre de partenaires rencontrés : 3

### ➤ Indicateur(s) de résultats :

1. Nombre de foyers commandant des produits fin 2010 : 2720.  
L'estimation à la fin du premier exercice a été évaluée pour 300 commandes mensuelles d'une valeur de 85€ sur l'ensemble des 2720 foyers potentiels de la zone ciblée (soit 10% environ de clients mensuels sur la cible).

	1er mois	2e mois	3e mois	4e mois	5e mois
nombre de clients / mois	100	100	125	150	200
total vente TTC pour 4 semaines	8 500,00 €	8 500,00 €	10 625,00 €	12 750,00 €	17 000,00 €
	6e mois	7e mois	8e mois	9e mois	10e mois
nombre de clients / mois	200	250	250	275	300
total vente TTC pour 4 semaines	17 000,00 €	21 250,00 €	21 250,00 €	23 375,00 €	25 500,00 €

Pour les exercices suivants, l'estimation porte sur une fidélisation de 300 clients mensuels avec une légère augmentation en cours d'année. Avec cet objectif, il est question, à terme de créer des emplois, soit directement par la société (à temps partiel ou complet), soit indirectement chez les producteurs (pour absorber l'augmentation de leur activité).

### ➤ Critères de notation

#### Partenariat/Concertation :

Le projet a été réfléchi en lien avec l'organisme « Initiatives 27 » représentant le Conseil Régional de Haute-Normandie. La démarche a été soutenue par le Maire d'Evreux et Président du Grand Evreux Agglomération par courrier. Le projet a été monté en partenariat avec un producteur/transformateur de porc à la ferme.

#### Caractère pilote/Innovation :

C'est la première entreprise de livraison à domicile de paniers de produits locaux frais de saison avec vente sur Internet, sur le territoire du Pays d'Avre, d'Eure et d'Iton.

#### Diagnostic ascendant :

- *Qui a réalisé le diagnostic/constat ?*

Les deux entrepreneurs.

- *Comment ?*

Le diagnostic a été réalisé en analysant le contexte (recherches bibliographiques), les motivations, le marché, la concurrence, les prix, le principe de fonctionnement et l'aspect financier.

- *A quelle échelle ?*

L'analyse du contexte a été faite à l'échelle française et le marché dans un rayon de plus de 30 km autour du siège de l'entreprise.

- *Un document a-t-il été réalisé ?*

Oui, une synthèse du projet avec annexes.

#### Social :

Livraison à domicile donc désenclavement des personnes isolées. Maintien du lien avec le consommateur car un seul intermédiaire, l'origine des produits étant transmise en toute transparence.

#### Ecologie/Environnement :

Livraison de produits frais locaux de saison donc maintien d'une production locale durable. L'organisation des livraisons est faite pour optimiser les tournées. Les cartons et les emballages seront issus de filière de recyclage.

#### Economie :

Création de deux emplois sur le territoire et un chiffre d'affaires estimé à 50 000 € HT sur les 9 premiers mois.

### III. PLAN PREVISIONNEL DE FINANCEMENT DU PROJET

Pour l'opération, le demandeur récupère t'il la TVA ?

oui  non

Nature des dépenses	Montant HT en €
<b>Equipements</b>	<b>30051,81</b>
Chambres froides	20585,20
Balances	2098,65
Machine sous vide	5473,60
Equipements divers	1894,36
<b>Coût prévisionnel du projet</b>	<b>30051,81</b>

Financement d'origine publique	Montant en €
<i>Financeurs publics sollicités</i>	
Etat	
Conseil Régional	
Conseil Général de l'Eure	6000,00
Autres (commune, PNR, EPCI...)	
<i>Autofinancement : maître d'ouvrage public</i>	
<b>Sous-total contrepartie nationale</b>	<b>6000,00</b>
<b>Financements européens (FEADER) sollicités dans le cadre de Leader</b>	<b>7333,33</b>
<b>Sous-total financements publics</b>	<b>13333,33</b>

Financement d'origine privée	Montant en €
Autofinancement : maître d'ouvrage privé	16718,48
Autofinancement public non co-finançable	
Autres financeurs privés	
<b>Sous-total financeurs privés</b>	<b>16718,48</b>

Recettes prévisionnelles générées par le projet	Montant en €
<b>Sous-total recettes prévisionnelles</b>	<b>0,00</b>

<b>TOTAL = coût général du projet</b>	<b>30051,81</b>
---------------------------------------	-----------------